**Лабораторная работа № 1**

**Проектирование структуры и информационного содержания сайта**

1. **Порядок выполнения:**

* Выделить основные сайты и порталы, посвященные заданной теме.
* Подобрать информацию по теме сайта.
* Подобрать иллюстрации и инфографику. Для каждой иллюстрации подобрать название.
* Составить список использованных источников.
* Выделить ключевые слова. Проанализировать выборки поисковых систем на ключевые слова.
* Структурировать собранную информацию: составить список разделов сайта, выделить подразделы.
* Разбить информацию на отдельные статьи. Для каждой статьи выбрать название, ключевые слова, аннотацию, url.

В отчете:

* Тема сайта
* Список разделов и подразделов сайта
* Структура информационного наполнения сайта (полностью) с разбивкой по статьям.

1. **Методические указания по выполнению лабораторной работы**

Выбор темы сайта

**Указания.** На первом этапе необходимо выбрать название сайта. Оно должно быть как минимум:

• отражающим тему сайта,

• коротким \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(не более 7 слов),

• не занятым (отсутствует сайт с таким же названием).

**Пример.**

Тема сайта: Донорство в Барнауле

1. **Анализ информационной структуры в Интернете**

**Указания.** Требуется проанализировать, какая информация уже имеется в Интернете. Для этого необходимо:

• найти аналогичные сайты (сайты-конкуренты, посвященные той же теме или сайты, близкие по теме) 5-10 шт;

• исследовать, как освещена тема в социальных сетях и сообществах (здесь можно привести также специализированные форумы или разделы форумов);

**Пример.**

**Крупные порталы:**

* Доноры.ру (http://www.donori.ru)
* Служба крови (http://www.yadonor.ru/)
* Доноры - детям (http://www.donors.ru/)
* Доноры крови (http://www.donor-krovi.ru/)
* Донор.ру (http://www.donor.ru)
* Седьмой лепесток (http://www.7lepestok.ru)

**Аналогичные сайты:**

* Река жизни (Нижний новгород) (http://www.donori.ru)
* СЛУЖБА КРОВИ г. САНКТ-ПЕТЕРБУРГА
* (http://www.transfusion.spb.ru)
* Саратовский центр крови (http://bloodsar.ru/)
* Красноярский центр крови (http://www.kkck.ru/)
* Новосибирский центр крови (http://nck.su/)
* Донорство крови в Мордовии (http://donor.3dn.ru/)
* Станция переливания крови в Москве
* (http://www.spkdzm.ru/)

**В социальных сетях:**

**Живой журнал:**

* ЖЖ «Я - донор» http://community.livejournal.com/yadonor\_ru
* ЖЖ движения донорства в Нижнем Новгороде
* http://community.livejournal.com/nnov\_donors
* Facebook:
* Группа «Донор» http://www.facebook.com/group.php?gid=321902445820

**ВКонтакте:**

* Группа «Поиск доноров» http://vkontakte.ru/club21179173
* "Кронштадтский десант" - группа доноров из Кронштадта
* http://vkontakte.ru/club14761218

**Форумы:**

* Тема на форуме новосибирского академгородка. Люди предлагают сдать кровь, указывая свои телефоны http://forum.academ.org/index.php?showtopic=209763
* Тема донорства на официальном сайте правительства Москвы
* <http://forum.mos.ru/viewtopic.php?f=8&t=8541>

1. **Подбор ключевых слов**

**Указания.** Ключевые слова – это поисковый образ ваших документов. Ключевые слова - это один из факторов, учитываемых поисковыми системами в процессе работы.

Составьте список всех слов и фраз, которыми вы бы воспользовались для нахождения информации, товаров и/или услуг, аналогичных вашим. Старайтесь не использовать одиночные ключевые слова. Это связано со следующими причинами:

• Во-первых, одиночное слово скорее всего попадает под сильную конкуренцию с другими сайтами. Набрав в строке поиска "туризм" или "путешествия" вы получите сотни тысяч страниц.

• Во-вторых, поскольку число страниц по одиночному ключевому слову может стремительно расти, большинство пользователей поисковых систем понимают, что они получат более точные результаты, используя два и более слова. Более того, статистические исследования показывают, что таких пользователей становится все больше и больше.

• В-третьих, одиночные ключевые слова не принесут вам целевой траффик. Например, когда кто-то ищет «донорство», он/она не обязательно хочет найти «донорство в Барнауле». Даже, если вам удастся добиться высокой позиции в поисковой системе по одному ключевому слову, вы можете ничего не получить от прироста количества таких посетителей.

При подборе ключевых слов для реального сайта старайтесь учесть географический аспект. В лабораторной работе это проблематично, но так же приветствуется.

**Пример.**

Первичный набор ключевых слов для всего сайта:

• Донорство в Барнауле

• Станция переливания крови

• Как сдать кровь

1. **Анализ поисковой статистики и подбор синонимов**

**Указания.** Анализ поисковой статистики преследует две цели:

• Оценить количество информации, имеющейся в киберпространстве по заданной теме;

• Подобрать ключевые слова (особенно важно для коммерческих сайтов).

Анализ поисковой статистики производится по двум показателям:

• Количество конкурирующих сайтов (для этого достаточно проанализировать количество документов, которые находит поисковая система по ключевым словам);

• Количество запросов в месяц по ключевому слову.

Существует несколько способов подобрать хорошие ключевые слова к сайту и отдельным его статьям. Рассмотрим самый простой. Он основывается на использовании инструментов анализа статистики поисковых машин:

• Google: https://adwords.google.com

• Яндекс: <http://wordstat.yandex.ru>

Далее приведен пример использования инструмента подбора ключевых слов на Яндексе.

**Пример.**

Количество сайтов по ключевым словам

**Яндекс Google Mail.ru**

Донорство в Барнауле 106000 73 000 2080

Станция переливания крови 1000000 231 000 68300

Как сдать кровь 6000000 970 000 154000

(В примере чётко видно, что конкуренция по слову с географической конкретизацией (Барнаул) значительно ниже)

Подбор близких ключевых слов и синонимов

Станция переливания крови

**Слова Показов в месяц**

станция переливания крови 11693

областная станция переливания крови 1041

городская станция переливания крови 431

гуз станция переливания крови 168

адреса станций переливания крови 162

станция переливания крови сайт 158

станция переливания крови режим работы 142

Дополнительно найдены слова:

**Слова Показов в месяц**

сдать кровь +за деньги 2564

сдать кровь 34869

сдача крови 17987

(Далее можно переходить по ключевым словам, подбирая новые синонимы. В отчёте можно привести только список найденных синонимов и статистику просмотров за месяц по ним)

1. **Анализ целевой аудитории сайта**

**Указания.** Целевая аудитория – это посетители, которым будет интересна информация на вашем сайте (для информационных сайтов) или возможные покупатели ваших товаров и услуг (для коммерческого сайта). Чтобы найти эффективные способы привлечения целевой аудитории, нужно составить примерный портрет целевого посетителя. Он составляется из нескольких характеристик:

• возраст;

• пол;

• сфера деятельности, образование, отрасль работы;

• достаток;

• насколько часто и откуда пользователь выходит в сеть, какие сайты чаще всего посещает.

Для примера давайте сравним общение на форуме программистов и

автомобилистов:

Не визуальные компоненты не являются потомками классов оконных компонент, поэтому никаких сообщений Windows в них вообще не поступает и что-либо перехватывать бессмысленно.

У меня 3 раз за полгода летит ступичный подшипник. "Автомобильные знатоки" говорят, что кулак 100% плохой, потому что имеет яйцевидную форму.

Чтобы наиболее качественно проанализировать целевую аудиторию необходимо составить демографический профиль её типичного представителя.

Демографический профиль учитывает род занятий, возраст, пол, частоту работы и интересы в Сети (какие сайты посещают пользователи и почему, как часто они совершают онлайновые покупки, насколько хорошо они ориентируются в сети). Большинство сайтов посещает несколько четко различающихся категорий пользователей, поэтому может потребоваться создание несколько общих профилей.

• Опишите типичного пользователя вашего сайта. Как часто он работает в режим онлайн и для чего вообще использует Сеть? Каков его возраст и чем он зарабатывает себе на жизнь?

• Какова основная цель посещения вашего сайта (сделать покупки, вступить в члены сообщества, найти информацию)?

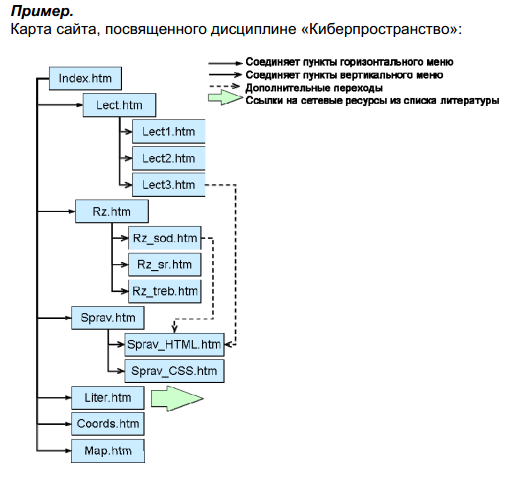
• По каким главным причинам целевой пользователь выбирает продукцию и/или услуги вашей компании (цена, сервис, качество)?

**Пример описания пользователя для книжного интернет-магазина:**

"Типичный пользователь - это студент университета в возрасте от 18 до 22 лет, работающий в Сети ежедневно. Он очень хорошо ориентируется в Сети и регулярно (2 или 3 раза в месяц) делает онлайновые покупки книг, компакт-дисков, цифровых видеодисков и подарков. Он имеет высокоскоростной доступ в Интернет из общежития и из библиотеки, чаще всего используя библиотечные компьютеры для учебных задач, а компьютер в общежитии - для личной переписки. Его типичными задачами на сайте являются поиск авторов, названий и товаров для совершения покупок. Он зарегистрирован на сайте, имеет имя пользователя и пароль и может делать покупки быстро и легко ".

1. **Разработать карту сайта**

**Указания.** Карта сайта – это карта переходов между страницами сайта. В простейшем случае это список разделов и подразделов сайта. Если вы решили не делать никаких других переходов на вашем сайте, то этот пункт считается невыполненным, и положительные бонусы за него не начисляются.



1. **Выбрать элементы навигации**

**Указания.** Навигация – это перемещение по сайту. Система навигации сайта - одна из важнейших составляющих понятия " дизайн сайта". Список элементов навигации см. в лекционном материале.

**Пример.**

Элементы навигации для сайта, посвященного дисциплине «Киберпространство»

Основные элементы навигации:

• Горизонтальное меню для навигации по составляющим учебно- методического комплекса ( лекции, расчётное задание, литература и проч.)

• Вертикальное меню для навигации по разделам лекционного материала и методическим указаниям .

Дополнительные элементы навигации:

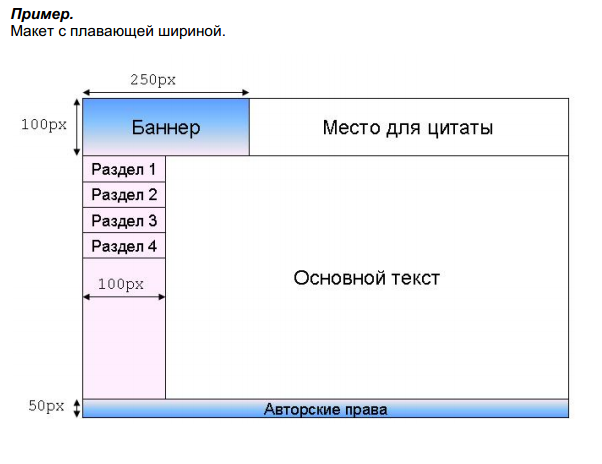
• «Хлебные крошки»

• Переход на главную страницу под баннером

• Карта сайта

1. **Разработать макеты страниц сайта**

**Указания.** Дизайн-макет (или просто макет) – это рисунок, представляющий предполагаемый будущий внешний вид страниц сайта. Макеты бывают с фиксированной шириной, или с плавающей шириной. Тип макета следует указывать в отчёте. Подробнее см. в лекционном материале.



1. **Отчет**

**Указания.** Необходимо привести всю подобранную по теме информацию в структурированном виде. Выделить разделы и подразделы. Для каждой структурной единицы от раздела до статьи выбрать название и ключевые слова, написать аннотацию и по возможности подобрать иллюстрации. Ко всем иллюстрациям подобрать подписи.

Далее приведен пример оформления одной статьи. Для лабораторной требуется количество материала, достаточное для раскрытия темы.

**Пример структуры сайта.**

О донорском движении

История донорского движения

Донорство сегодня

Законодательство

Льготы

Как и где сдать кровь в Барнауле

Пункты приема крови

Процедура сдачи крови

Противопоказания

Что надо знать о крови

Группы крови

АВО-система

Резус-фактор

Правила переливания крови

Дополнительные разделы:

Словарик донора

Пункты приема крови на карте

Полезные ссылки

**Пример оформления статьи.**

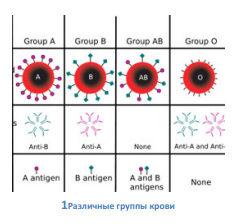
**АВО-система**

Ключевые слова: группа крови, АВО-система, генетика крови

Аннотация: По АВО-системе группу крови определяют два антигена, которые

расположены на эритроцитах.

URL: /chto\_nado\_znat\_o\_krovi/gruppi/krovi/ABO-system.htm

Группа крови включает в себя два признака:

• группа крови по АВО-системе

• резус-фактор.

По АВО-системе группу крови определяют два

антигена, которые расположены на эритроцитах

(красных кровяных клетках) человека.

• О (I)-группа крови – нет ни А-, ни В-антигена

• А (II)-группа крови – на эритроцитах только

А-антиген

• В (III)-группа крови – на эритроцитах только

В-антиген

• АВ (IV)-группа крови – на эритроцитах оба

антигена – А и В

Это открытие в 1901 году сделал австрийский медик Карл Ландштейнер, что позволило сформулировать правила переливания крови у человека. В 1930 году К. Ландштейнер за разработку системы групп крови АВ0 был удостоен Нобелевской премии. Если у человека группа крови “А”, “В” или “О”, тогда в его плазме существуют антитела, которые уничтожают антигены, которые у самого человека отсутствуют. Это означает, что если у человека А-группа крови, то ему нельзя переливать кровь В-группы, т.к. у него есть антитела, которые воюют против В-группы.

**Пример оформления ссылки в списке литературы на интернет-источник:**

1. Почётный донор России [Электронный ресурс] / Википедия: свободная энциклопедия.— Режим доступа: http://ru.wikipedia.org/wiki/Почетный\_донор\_России, свободный

2. Бударина Р. Донорство в России. Касается каждого [Электронный ресурс] / Вечерняя Москва, №108 (24886) — Режим доступа: http://www.vmdaily.ru/article/59701.html.

1. **Требования к оформлению отчета**

Шрифт: Times New Roman, 14 пт., 1,5 междустрочный интервал, выравнивание по ширине, красная строка 1 см, интервал между абзацами 0. Каждый раздел отчета оформляется с новой страницы. Нумерация страниц - по центру. ­Рисунки должны быть подписаны в формате: Рис.1 название. Наличие содержания обязательно.